



Virtual Classroom

## Live-Kommunikation mit Eventmarketing

### Konzeption, Inszenierung und Realisierung von Veranstaltungen

Ihr Unternehmen, Ihre Marke, Ihr Produkt sollen in Szene gesetzt und emotional erlebt werden? Lernen Sie, wie Live-Events professionell konzipiert, umgesetzt und mit der gesamten Marketingkommunikation verzahnt werden. Welche Methoden und Stilmittel, welche Formate, Kanäle, Umgebungen und Inhalte brauchen Sie dafür? Wie erreichen und begeistern Sie Ihre Zielgruppen? Und wie gelingt es, deren Involvement nachhaltig zu erhöhen? Bringen Sie Ihr Wissen auf den neusten Stand!

**Buchungsnummer**

31735

**Lerndauer**5 x 3 Stunden  
(ideal: 5 Werktage am Stück)**Preis**

Individuell auf Anfrage

 **Lernziele**

- ✓ Sie wissen, wie zeitgemäße Events gestaltet werden.
- ✓ Sie kennen deren Erfolgsfaktoren und Gefahrenstellen.
- ✓ Sie kennen die wichtigsten Kreativitätstechniken, um Ideen zu generieren.
- ✓ Sie wissen, wie ein Eventkonzept aufgebaut wird.
- ✓ Sie können eine Veranstaltung konzipieren und auf den Weg bringen.
- ✓ Sie wissen, wie Events professionell in die gesamte Marketingkommunikation integriert werden und können die entsprechenden Erfolge messen.
- ✓ Sie wissen, wie Sie die Aufmerksamkeit der Teilnehmer gewinnen.
- ✓ Sie kennen partizipative Veranstaltungsformate und deren Vor- und Nachteile.
- ✓ Sie erhalten wertvolle Tipps und Einschätzungen für Ihre eigenen Veranstaltungen.

 **Inhalte****Grundlagen**

- Public Events, Consumer Events, Corporate Events
- Veranstaltungen als Medium und Instrument der Marketingkommunikation

**Vorbereitung**

- Ziele definieren.
- Zielgruppen identifizieren und klassifizieren
- Botschaft und Key-Motion entwickeln und formulieren

**Event-Konzeption**

- Bausteine und Elemente einer Event-Konzeption
- Storytelling, Inszenierung und Dramaturgie
- aktuelle Formate für Infotainment und Entertainment
- Interaktion und Beteiligung der Zielgruppe
- Einbinden von Social Media, integrierte Kommunikation

**Kreation**

- mit System und Methode zu innovativen Programmideen, attraktiven Locations und interaktiven Veranstaltungsformaten

**Realisierung**

- Projektmanagement für Veranstaltungen: die Road-Map zum Event!
- verlässliche Zahlen, realistisches Timing, klare Meilensteine
- Tipps und Tricks aus der Praxis
- Best-Practice-Beispiele

**Nachbereitung**

- Erfolgsmessung und Feedback einholen

Hinweis zu Ihrer persönlichen Lernumgebung:

In Ihrer Online-Lernumgebung finden Sie nach Ihrer Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

